

# Cómo crear productos desde el módulo de compra Boostechgrow

44 Steps

---

Created by

Boostech Technologies

Creation Date

May 28, 2022

Last Updated

May 28, 2022

STEP 1

Click en Compra



STEP 2

En productos



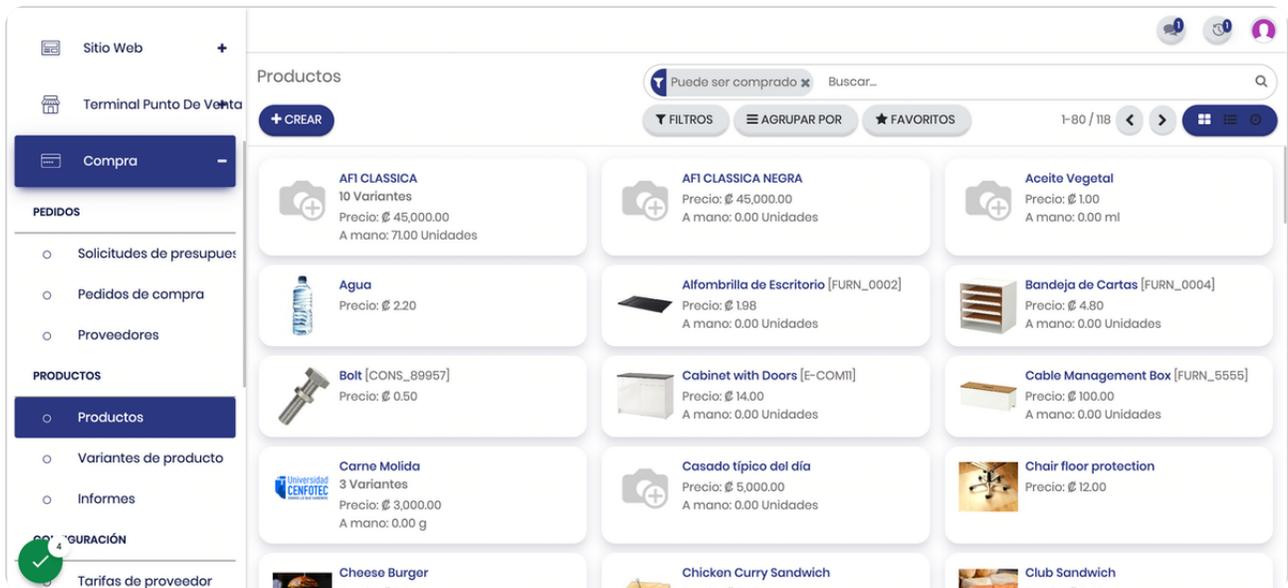
### STEP 3

#### Click en Productos



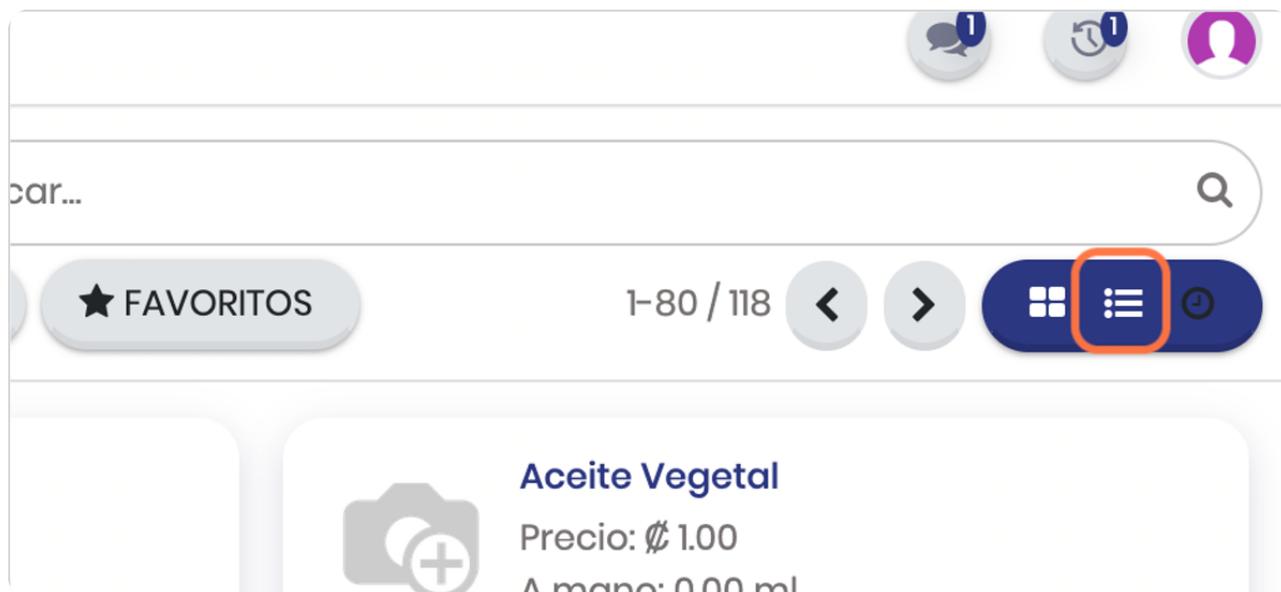
### STEP 4

#### Vista general de los productos registrados



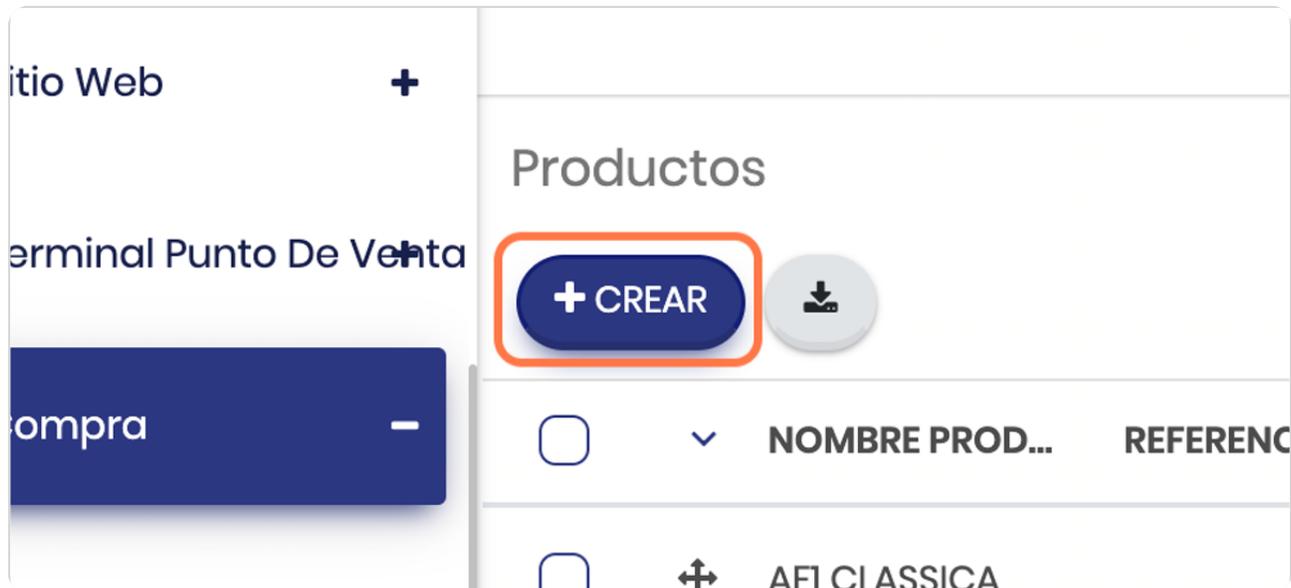
STEP 5

Click si desea ver en modo lista



STEP 6

Click en CREAR



## STEP 7

### Vista general del producto

The screenshot shows the 'Productos • New' form. At the top, there are buttons for 'GUARDAR' and 'DESCARTAR'. Below that is a toolbar with icons for 'ir a Sitio web', 'Movimient... productos', 'Lista de m...', 'Reglas de Estrategia de Traslado', '0.00 ... Comprado', and '0.00 ... Vendido'. The 'Nombre producto' field is empty. There are two checked checkboxes: 'Puede ser vendido' and 'Puede ser comprado'. Below these are tabs for 'INFORMACIÓN GENERAL', 'VARIANTES', 'VENTAS', 'COMERCIO ELECTRÓNICO', 'TERMINAL PUNTO DE VENTA', and 'COMPRA'. At the bottom, there are fields for 'Tipo de producto' (Consumible), 'Precio de venta' (€1.00), and 'Categoría de' (All).

## STEP 8

### Digite nombre de producto

The screenshot shows the 'Productos • New' form with the 'Nombre producto' field highlighted by a red box. The field contains the text 'Teléfono celular'. The rest of the form is the same as in Step 7, but the 'Compra' tab is selected in the left sidebar.

STEP 9

### Observe estos dos elementos

Terminal Punto De Venta

Productos • New

GUARDAR DESCARTAR

ir a Sitio web Movimient... productos Lista de m... Reglas de Estrategía de Traslado 0.00 Com

Nombre producto

Teléfono celular ES

✓ Puede ser vendido

✓ Puede ser comprado

INFORMACIÓN GENERAL VARIANTES VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO TERMINAL PUNTO DE VENTA

INVENTARIO CONTABILIDAD

Tipo de producto Consumible Precio de venta €1.00 → Preci

Categoría de producto All Impuestos cliente IVA 13% Ventas x

Referencia interna Coste 0.00

STEP 10

### Marque el check según corresponda

Puede ser comprado refiera a productos que son comprados solo para ser transformados o para consumo interno, un ejemplo de esto son los insumos para producir una hamburguesa como un tomate, que se compra pero no es para la venta (suponiendo que no vende tomate).

En caso de los vendidos son los que van a tener un precio de venta y van a salir del inventario en modo de venta, si su producto lo adquiere de un proveedor se marcan ambas casillas, podría no requerir marcar el "puede ser comprado" cuando usted produce el producto y solo lo vende (el ejemplo de la hamburguesa)

OS

Solicitudes de presupuestos

Pedidos de compra

Proveedores

Nombre producto

Teléfono celular

Puede ser vendido

Puede ser comprado

INFORMACIÓN GENERAL

## STEP 11

### Observe los distintos tabs de información

Estos varían también dependiendo de si marca que puede ser vendido o comprado

The screenshot shows a product information form with a top navigation bar containing icons for 'ir a Sitio web', 'Moviment... productos', 'Lista de m...', 'Reglas de Estrategía de Traslado', '0.00 ... Comprado', and '0.00 ... Vendido'. Below this, there is a 'Nombre producto' field with 'Teléfono celular' and 'ES' as sub-headers. Two checkmarks are visible: 'Puede ser vendido' and 'Puede ser comprado'. A row of tabs is highlighted with an orange border, including 'INFORMACIÓN GENERAL', 'VARIANTES', 'VENTAS', 'COMERCIO ELECTRÓNICO', 'TERMINAL PUNTO DE VENTA', and 'COMPRA'. Below the tabs, there are several input fields: 'Tipo de producto' (Consumible), 'Precio de venta' (€1.00), 'Categoría de producto' (All), 'Impuestos cliente' (IVA 13% Ventas), 'Referencia interna', 'Coste' (0.00), 'Código de barras', and 'Unidad de medida' (Unidades).

## STEP 12

### Click aquí para agregar o cambiar la imagen del producto

The screenshot shows a product information form with a top navigation bar containing icons for 'Moviment... productos', 'Lista de m...', 'Reglas de Estrategía de Traslado', '0.00 ... Comprado', and '0.00 ... Vendido'. Below this, there is a 'Nombre producto' field with 'ES' as a sub-header. A button with a camera icon and a plus sign is highlighted with an orange border, indicating where to click to add or change the product image. Below the button, there are three tabs: 'COMERCIO ELECTRÓNICO', 'TERMINAL PUNTO DE VENTA', and 'COMPRA'.

STEP 13

### En información general defina el tipo de producto

Estos pueden ser Almacenables, servicios o consumibles

✓ Puede ser vendido  
✓ Puede ser comprado

**INFORMACIÓN GENERAL** VARIANTES VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO TERMINAR

INVENTARIO CONTABILIDAD

Tipo de producto Almacenable Precio de venta €1.00

Categoría de producto All Impuestos cliente IVA

Referencia interna Coste 0.00

Código de barras Unidad de medida Unid

STEP 14

### Click en Categoría de producto

**INFORMACIÓN GENERAL** VARIANTES VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO TERMINAR

INVENTARIO CONTABILIDAD

Tipo de producto Almacenable Precio de venta €1.00

Categoría de producto All Impuestos cliente IVA

Referencia interna Coste 0.00

Código de barras Unidad de medida Unid

Unidad de medida compra Unid

## STEP 15

### Seleccione la categoría

Usted puede crear más categorías

The screenshot shows a product form with a dropdown menu for 'Categoría de producto'. The dropdown is open, showing options: 'All / Consumable', 'All / Deliveries', 'All / Expenses', 'All / Internal', 'All / Saleable', and 'Buscar más...'. The 'Buscar más...' option is highlighted with a red box. Below the dropdown, there is a search bar containing 'All'. To the right of the form, there are several input fields: 'Precio de venta' (set to 1.0), 'Impuestos cliente' (set to IVA), 'Coste' (set to 0.00), and two 'Unidad de medida' fields.

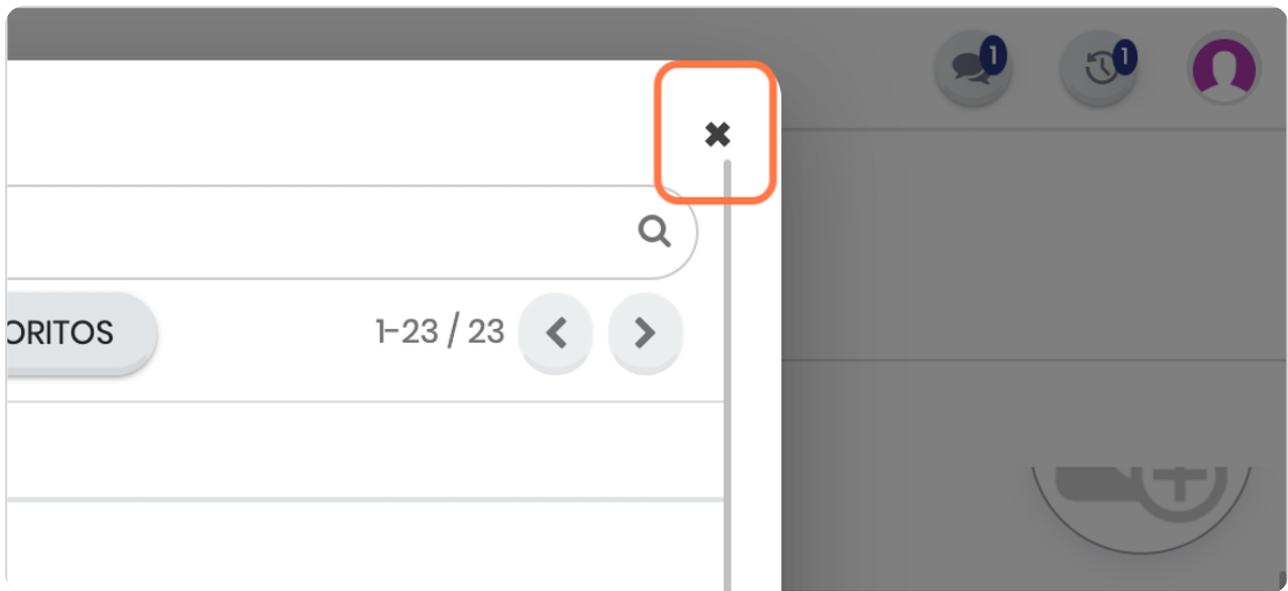
## STEP 16

### Click en crear si necesitas crear adicionales

The screenshot shows a mobile app interface with a dialog box titled 'Buscar: Categoría de producto'. The dialog has a search bar at the top with the text 'Buscar...'. Below the search bar, there are three buttons: 'FILTROS', 'AGRUPAR POR', and 'FAVORITOS'. The main content of the dialog is a list of categories under the heading 'CATEGORÍA DE PRODUCTO'. The categories listed are: 'All', 'All / Compras', 'All / Consumable', 'All / Deliveries', 'All / Expenses', 'All / Internal', 'All / Saleable', and 'All / Saleable / Office Furniture'. At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Crear' and 'Cancelar'.

STEP 17

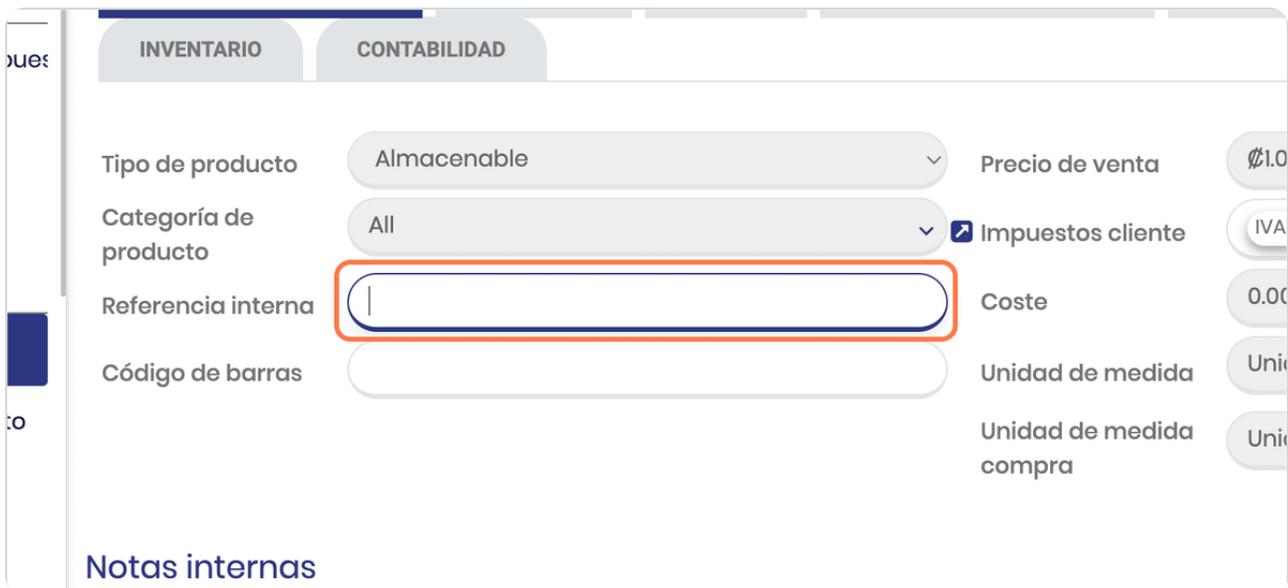
**Click en la X para devolverse**



STEP 18

**Click en Referencia interna**

Para definir referencias internas que utilicen



STEP 19

### Click en Código de barras

En caso de que lo utilicen

The screenshot shows a product configuration interface. On the left, there are four input fields: 'Tipo de producto' (Almacenable), 'Categoría de producto' (All), 'Referencia interna' (empty), and 'Código de barras' (empty). The 'Código de barras' field is highlighted with a red border. On the right, there are several fields: 'Precio de venta' (COP 1.00), 'Impuestos cliente' (IVA), 'Coste' (0.00), 'Unidad de medida' (Unid), and 'Unidad de medida compra' (Unid). Below these fields is a section titled 'Notas internas' with a wavy line separator and the text 'Esta nota es solo para fines internos.'

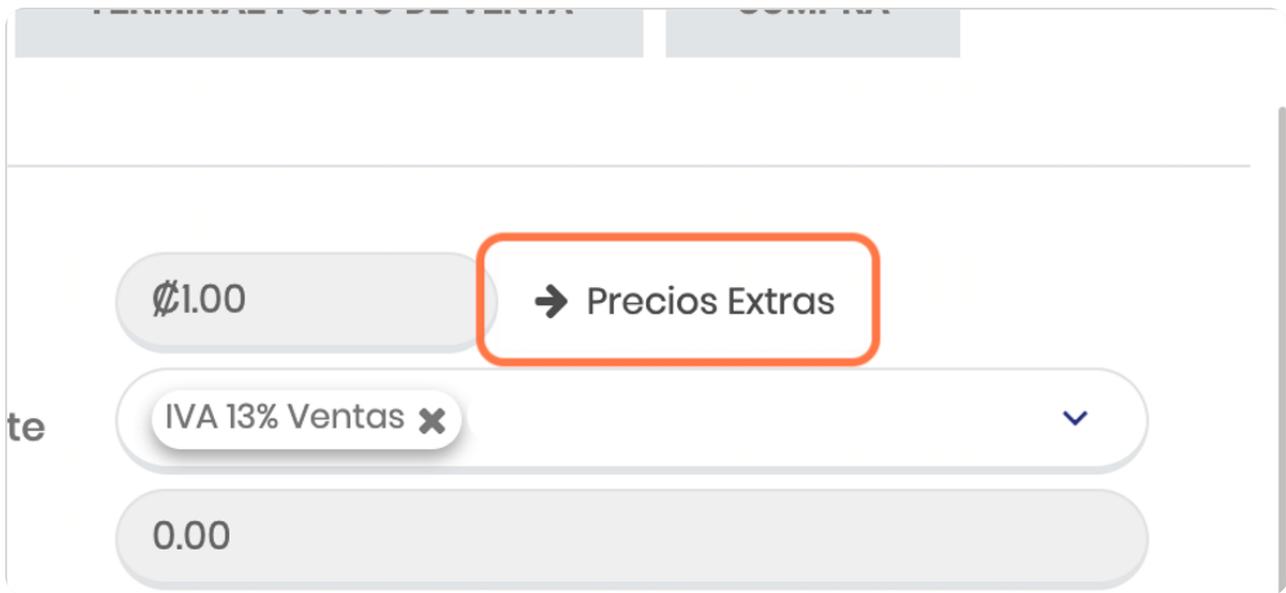
STEP 20

### Click en Precio de venta

The screenshot shows a pricing configuration interface. At the top, there are three tabs: 'ELECTRONICO', 'TERMINAL PUNTO DE VENTA', and 'COMPRA'. Below the tabs, there are three rows of pricing information: 'Precio de venta' (COP 1.00) with a right-pointing arrow and the text 'Precios Extras'; 'Impuestos cliente' (IVA 13% Ventas) with a close icon (x); and 'Coste' (0.00).

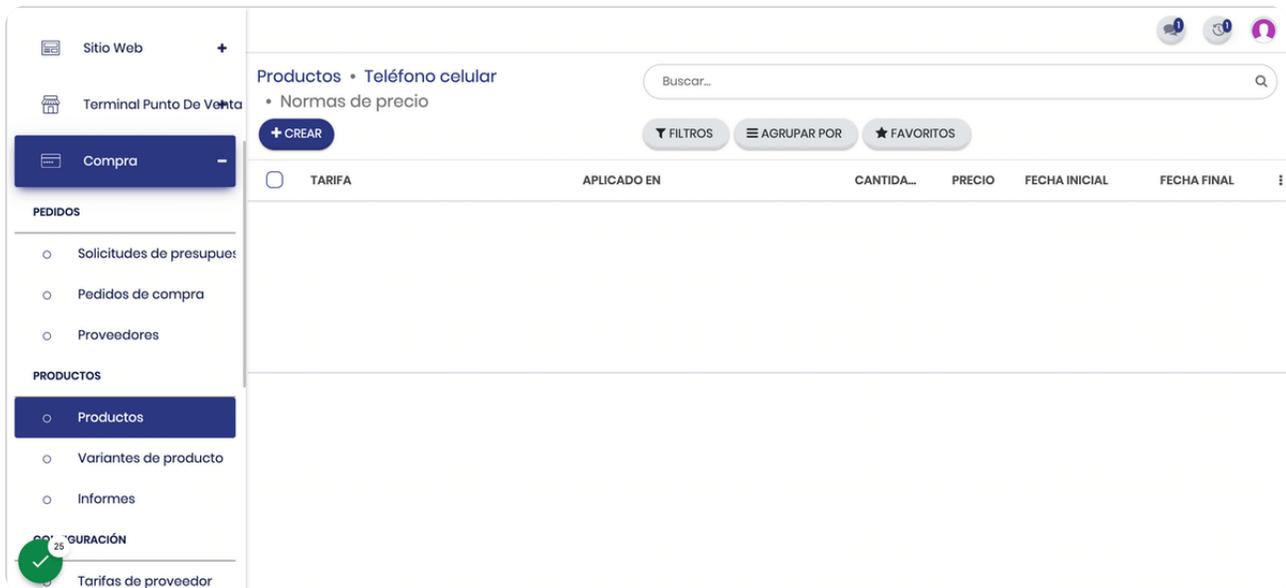
## STEP 21

### Click en Precios Extras



## STEP 22

### Vista general de posibilidades de precios del producto



STEP 23

Click en Teléfono celular para regresar



STEP 24

Click en EDITAR



## STEP 25

### Click en Coste

Este edita el monto del coste, esto es importante que todos los productos lo tengan para efectos de que pueda sacar el margen de sus productos

<input type="text"/>	Precio de venta	\$1.00	→ Precio
<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Impuestos cliente	IVA 13% Ventas	
<input type="text"/>	Coste	\$0.00	
<input type="text"/>	Unidad de medida	Unidades	
<input type="text"/>	Unidad de medida compra	Unidades	

## STEP 26

### Click en Unidad de medida

Esta es la unidad de medida que se utilizará para este producto, este en el caso de los paquetes que tienen el módulo de fabricación son muy relevantes porque permiten hacer la explotación de insumos

<input type="text"/>	Precio de venta	\$1.00	→ Precio
<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Impuestos cliente	IVA 13% Ventas	
<input type="text"/>	Coste	\$0.00	
<input type="text"/>	<b>Unidad de medida</b>	Unidades	
<input type="text"/>	Unidad de medida compra	Unidades	

## STEP 27

### Click en Unidad de medida compra

Esto es porque usted podría comprar en una unidad de medida distinta a la que utiliza en sus productos cuando manufactura

da

da

0.00

Unidades

Unidades

## STEP 28

### Click en Notas internas

Para agregar lo que desee

ACTUALIZAR LA CANTIDAD REABASTECER

Tipo de producto Almacenable Precio de venta 0.00 → Precios Extras

Categoría de producto All Impuestos cliente IVA 13% Ventas

Referencia interna Coste 0.00

Código de barras Unidad de medida Unidades

Unidad de medida compra Unidades

Notas internas

Esta nota es solo para fines internos. ES

Enviar mensaje Poner una nota Planificar actividad

0 ✓ Siguiendo 1

STEP 29

**Click en VARIANTES**

Teléfono celular

- ✓ Puede ser vendido
- ✓ Puede ser comprado

**INFORMACIÓN GENERAL** **VARIANTES** VENTAS COMERCIO

INVENTARIO CONTABILIDAD

Tipo de producto Almacenable

STEP 30

**Agregue las variantes que desee**

ACTUALIZAR LA CANTIDAD REABASTECER

Nombre producto

Teléfono celular ES 

- ✓ Puede ser vendido
- ✓ Puede ser comprado

INFORMACIÓN GENERAL **VARIANTES** VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO TERMINAL PUNTO DE VENTA COMPRA

INVENTARIO CONTABILIDAD

ATRIBUTO	VALORES
<b>Agregar línea</b>	

STEP 31

## Click en COMERCIO ELECTRÓNICO

Cuando su paquete esté conectado al sitio web, sino no aplica



STEP 32

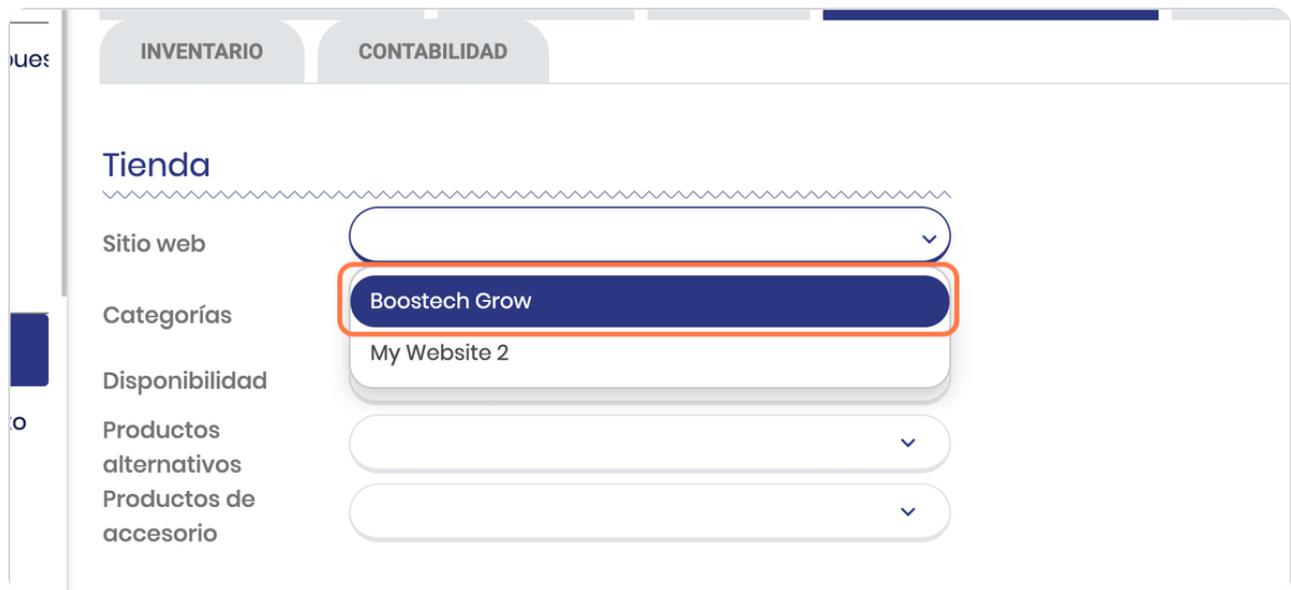
## Click en Sitio web

Podría tener en distintos sitios web sus productos



STEP 33

### Selecciona el sitio web



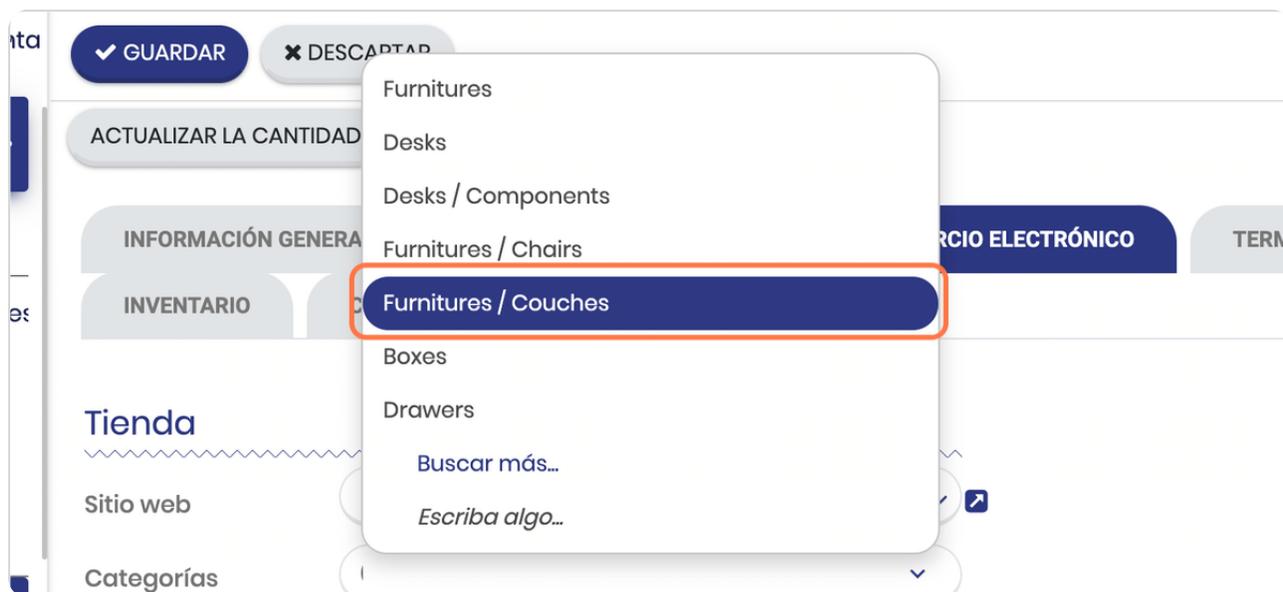
STEP 34

### Click en Categorías



## STEP 35

### Seleccione o cree las que desee



## STEP 36

### Puede seleccionar distintas opciones según su requerimiento



## STEP 37

### Click en Productos alternativos

En caso de que desee ofrecer otro producto cuando este no tenga disponibilidad



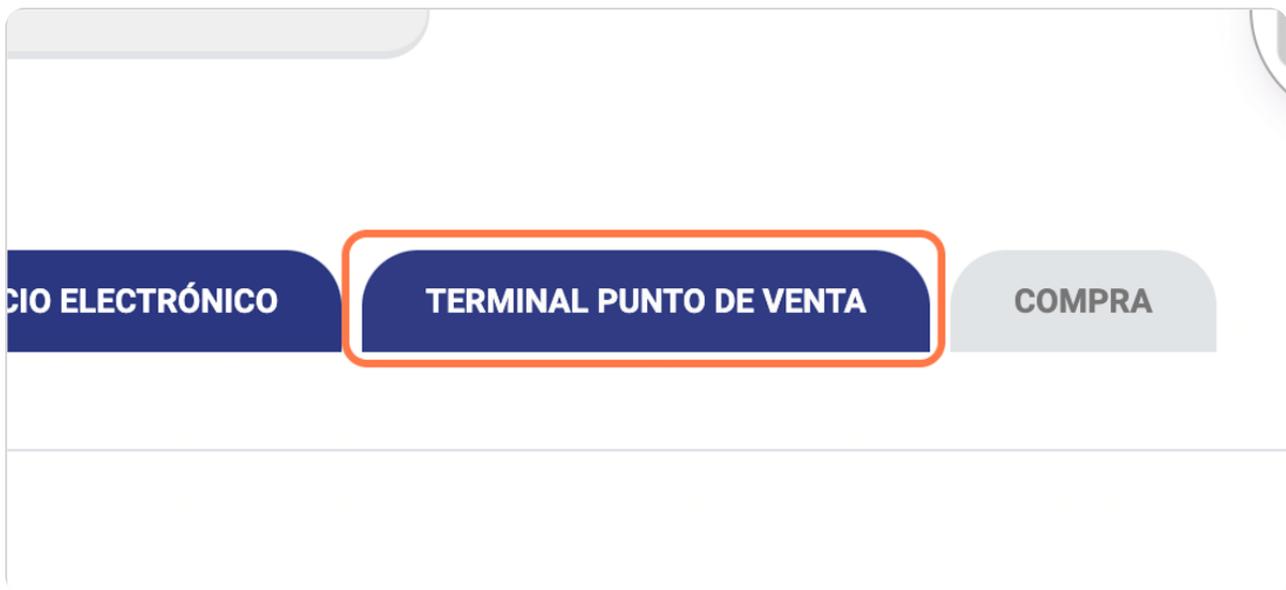
## STEP 38

### Seleccione el que desea



STEP 39

## Click en TERMINAL PUNTO DE VENTA



STEP 40

## Click en Disponible en punto de venta

Esto permite que en el punto de venta esté disponible este producto



STEP 41

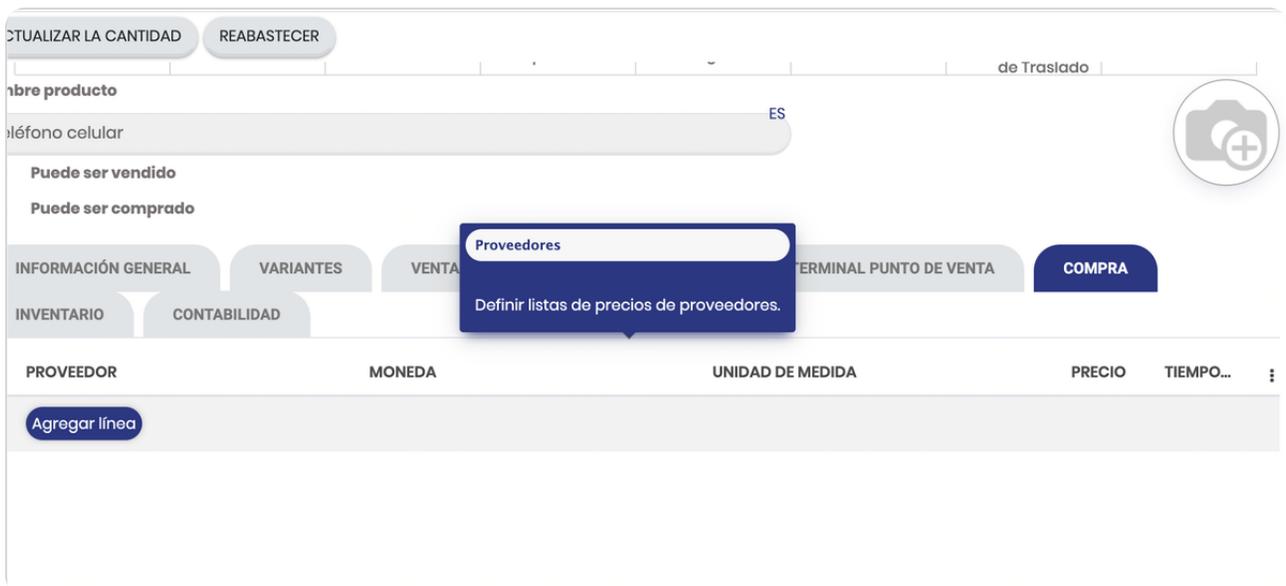
## Click en COMPRA



STEP 42

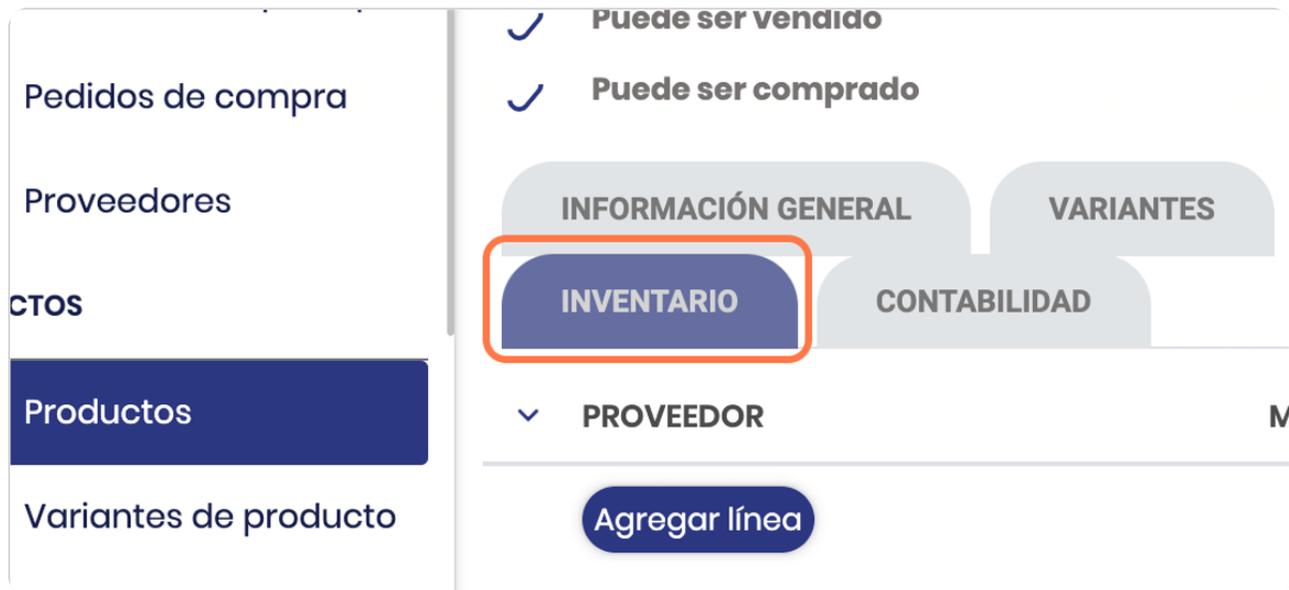
## Click en Agregar línea

Aquí indica el proveedor al que compra el producto



## STEP 43

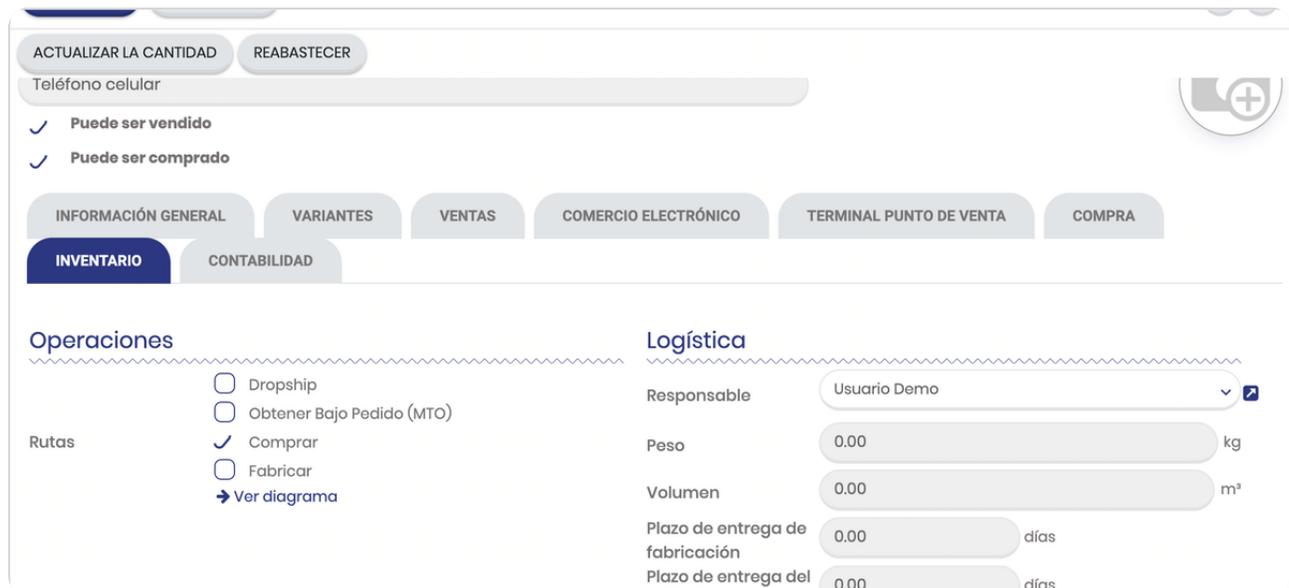
### Click en INVENTARIO



## STEP 44

### Vista general del tab de inventario

puede seleccionar distintas opciones dependiendo de su modelo de negocio



BOOSTTECH